

Suzuki 或将向欧洲市场推出电动踏板 e-Address

来源：吴冰帆 发布时间：2025-11-14 21:51:02

Suzuki 上周发布了他们将在本周揭幕的 EICMA 2025 米兰车展上的展品清单。这份清单中，除了诸如 V-Strom 系列、GSX-8R/GSX-8S、GSX-R1000R 等，各种的个性化休闲车型之外，还包括了他们的第一款量产型电动踏板 e-Address。

今年一月中旬的时候，Suzuki 在印度新德里举行的 2025 巴拉特移动出行全球博览会（Bharat Mobility Global Expo 2025，也称之为印度巴拉特移动全球车展）上，首次公开展示了量产型的全新电动踏板 e-Address，该车随后在五月 23 日开始、面向印度市场发售。这款 Suzuki 历史上的第一款量产型电动踏板由 Suzuki 印度公司（Suzuki Motorcycle India Private Limited，Suzuki 摩托车印度私人有限公司）生产（该公司是 Suzuki 在印度负责生产和销售摩托车的子公司）。



规格和配置上，e-Address 搭载一个中置式布局、峰值输出功率为 4.1 kw、最大扭矩 15 N. m 的电机，容量为 60 Ah/3.07 kWh 的磷酸铁锂电池组、输出电压为 51.2 V；特定测试条件之下（WMTC Class 1）的续航里程为 87.1 公里。标配的 SDMS-e 可选骑行模式选择系统、提供三个不同的骑行模式（ECO 节能模式，Ride Mode A 标准模式，Rideo Mode B 最大输出模式）可选，另有一个倒车模式；此外，e-Address 还配备了一个具有能量回收功能的制动系统，可在车辆减速的过程中实现动能的回收。

车体方面，采用一副钢管制弯樑式车架、这是踏板车常见的典型设计；正立式伸缩套筒前叉、后单减震；前碟、后鼓的制动系统，直径为 12 英寸的前后车轮，全 LED 的灯光系统，4.2 英寸的 TFT 全彩色数字式仪表板，标配了无匙系统；

早在 2023 年一月底时，Suzuki 曾发布过一份 2030 财政年度发展战略和碳中和规划。该计划中的部分要点，是到 2030 财政年度，Suzuki 将以他们的主要商业区域日本、印度和欧洲为核心，以实现碳中和的社会作为目标、为印度、东盟和非洲等新兴国家/地区的经济增长做出贡献；此外，到 2030 年之前、推出八款电动车，并将产品线中的电动车销售比例提高到 25% 。



新的 e-Address 电动踏板亮相 EICMA 2025 米兰车展，此举或是该车未来登陆欧洲市场的前奏。



相关文章：

Suzuki 将向印度市场推出电动踏板 e-Address

明年或推出第一款电动摩托，Suzuki 发布新能源发展规划

HTML版本： [Suzuki 或将向欧洲市场推出电动踏板 e-Address](#)